

REGULAMIN KONKURSU

„Chroń swoje oczy i... zdobądź aparat instax!”

Regulamin konkursu „Chroń swoje oczy i... zdobądź aparat instax!” ogłoszonego na profilu magazynu akademickiego „Eurostudent” na Facebooku oraz na stronie www.eurostudent.pl w zakładce „Konkursy”.

1. Organizatorem konkursu jest Feniks Media Group W. Ślaga, D. Wajs spółka jawna z siedzibą przy ul. Na Wierzchowinach 1D, 30-222 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000187660.
2. Konkurs organizowany jest w okresie 30 kwietnia–30 maja 2019 r.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i mające miejsce pobytu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej; w konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych oraz małżonków.
5. Informacje o konkursie i zasadach uczestnictwa będą dostępne dla Uczestników konkursu na stronie internetowej www.eurostudent.pl.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE ORAZ PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest polubienie na Facebooku profilu magazynu „Eurostudent” oraz w opisanie komentarzu pod postem, na jakich urządzeniach emitujących światło niebieskie oglądasz filmy i seriale superbohaterskie, jaką chciałbyś mieć supermoc i dlaczego.
2. Najciekawszą odpowiedź nagrodzimy aparatem instax i zestawem klisz.
3. Wygrywa odpowiedź wybrana przez przedstawicieli – organizatora konkursu i przedstawiciela firmy American Lens BOD Poland.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu (zgodnie z RODO) i ogłoszenia jego wyników oraz wysyłki nagrody w przypadku zwycięstwa.
5. Nagroda zostanie przesłana kurierem na wskazany przez Uczestnika konkursu adres przez Firmę American Lens BOD Poland, a dane będą przetwarzane zgodnie z RODO, tylko na potrzeby ogłoszenia wyników i wysłania nagrody.
6. Nieprzyjęcie nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora powoduje utratę prawa do nagrody, która w takich wypadkach przechodzi do dyspozycji Organizatora. Osoba nagrodzona nie może skutecznie domagać się wydania nagrody, jeżeli nie odebrała lub nie przyjęła nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania, adresu lub zmianę innych danych – podanych przez osoby nagrodzone – uniemożliwiającą kontakt, odebranie lub przesłanie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku zwycięzca lub osoba nagrodzona traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie łączy internetowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia konkursu z niniejszym Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres: Feniks Media Group W. Ślaga, D. Wajs spółka jawna, ul. Na Wierzchowinach 1D, 30-222 Kraków.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu zostanie wysłane drogą pocztową na adres podany przez Uczestnika.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.